



Plasturgie - Armor s'invite sur le vaste marché de l'impression 3D

Armor se lance dans l'impression 3D, mais avec un produit 100 % recyclé et recyclable.

44 - Armor

se lance sur le marché des consommables pour imprimantes 3D, la croissance mondiale de l'impression en relief ayant dépassé les 25 % en 2015 pour atteindre 5,2 Mds\$. Mais le groupe nantais, spécialisée dans la chimie des encres, entend aborder cette nouvelle activité à sa manière, sous le concept Owa, qu'il a déjà mis en œuvre l'année dernière avec une gamme cartouches d'imprimantes laser « 100% recyclées et recyclables ».



Nouveau matériau

Ces filaments 3D, compatibles avec les imprimantes du marché, seront donc fabriqués en polystyrène choc (PS) provenant de cartouches laser collectées dans les entreprises et d'autres matières plastiques recyclées comme, par exemple, des pots de yaourt. « Ce matériau se distingue de l'offre existante, à base plastique ABS ou PLA », détaille Hubert de Boisredon, le PDG d'Armor

. « Le PS est plus facile à mettre en œuvre, plus résistant et plus flexible. » Sous la marque Owa, Armor garantit aussi un service de collecte gratuite et le recyclage des productions, chutes et prototypes inutilisés. La société propose en outre à ses clients un bilan matière.

R&D à Nantes

Déjà, la production des filaments Owa a démarré. Elle s'effectuera dans l'usine marocaine d'Armor

mais aussi à La Chevrolière près de Nantes où des investissements industriels suivront. Sur ce site, le groupe établira aussi un centre de recherche et développement pour concevoir des gammes diversifiées de consommables 3D, plus techniques et adaptées aux besoins variés des utilisateurs ou des fabricants d'imprimantes. Il s'agit, selon les usages, de jouer sur la résistance, la flexibilité ou les couleurs.

Acteur de référence

Armor

entend devenir rapidement un acteur de référence dans ce domaine et s'imposer d'emblée à l'international, l'entreprise réalisant déjà 80% de ses ventes à l'export. A cinq ans, le groupe vise un chiffre d'affaires de l'ordre de 10 M€ sur ce segment. Déjà un premier contrat a été signé avec Ecorika, le leader japonais du consommable d'impression. Armor (1 950 salariés) a réalisé un chiffre d'affaires de 239 M€ en 2015 et sera de nouveau en croissance cette année. Cet été, le groupe a investi 12 M€ dans son usine à La Chevrolière dans une nouvelle machine d'enduction d'encre sur film mince, ce qui a permis d'accroître de 30 % les capacités du site.